



Dates : Du 29 septembre 2025 au 6 février 2026
ou du 9 février 2025 au 26 juin 2026
Rythme : 10h hebdomadaire sur 15 semaines
Tarif : 2 400€

Session : 2025 - 2026

Lieu de la formation :
12, Villa de Guelma 75018 Paris

Contact :
01 44 92 96 36 - atla@atla.fr - www.atla.fr

PROMOUVOIR ET DIFFUSER UN PROJET MUSICAL

MODULE 4 • PROMOTION & DIFFUSION

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE PROMOTION ET DE DIFFUSION D'UN PROJET MUSICAL :

- Concevoir un plan de développement après positionnement et analyse de son projet personnel.
- Établir une stratégie de promotion, selon ses moyens et son public cible.
- Identifier les différents acteurs du monde culturel et des différents réseaux des musiques actuelles.

COMMERCIALISER SON PROJET MUSICAL :

- Utiliser avec cohérence un support de communication préalablement conçu.
- Savoir commercialiser son projet, grâce notamment à la communication digitale.
- Connaître l'environnement socio-professionnel pour financer et promouvoir son projet.

PUBLIC VISÉ

Tout artiste souhaitant acquérir les outils nécessaires pour organiser et gérer des événements culturels, pour son propre projet ou pour un autre.

VALIDATION

Selon les parcours choisis et le projet personnel, le stagiaire pourra ou non prétendre à passer un diplôme ATLA ou se présenter à une certification délivrée par la FNEIJMA.

DÉBOUCHÉS

Musicien.ne interprète et accompagnateur, accompagnatrice, musicien.ne de studio

PRÉREQUIS

- Maîtrise des outils bureautiques de traitement de texte de niveau intermédiaire et des outils numériques de tableurs et de création graphique au niveau débutant incluant une utilisation répétée d'une suite logiciel bureautique et des connaissances en graphisme niveau débutant (calques, notions de mise en page, principe basique du montage)
- Niveau confirmé de lecture, écriture et expression orale en langue française
- Ordinateur portable personnel
- Niveau 4 de formation (Baccalauréat ou équivalent)
- Projet musical et professionnel défini.

PARTENARIATS
ET RESEAUX



SUPPORTS FOURNIS ET MOYENS TECHNIQUES

Licences Ableton Live Intro et EarMaster fournies :

Selon les cursus choisis, les élèves auront accès à des licences professionnelles via nos partenariats.

- Ressources pédagogiques en ligne (Classroom Google).
- 12 salles de cours et de répétitions insonorisées et équipées (sono, micros, amplis...).
- Une salle de concert équipée.

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

ATLA porte une attention particulière aux différents profils et attentes des stagiaires en formation. Ils disposent de l'expertise d'intervenants en lien direct avec le secteur professionnel.

L'enseignement est basé sur l'acquisition de compétences concrètes dans l'optique de l'intégration professionnelle des apprenants dans le secteur des musiques actuelles amplifiées.

Tous les cours sont dispensés en groupe.

Depuis 2021, ATLA a reçu la certification qualité des prestations de formations Qualiopi.

DÉTAIL HEBDOMADAIRE DU CONTENU DU MODULE

<i>Obligatoire</i>	
Outil de gestion	2h
Communication	2h
Digital / Stratégie réseaux sociaux	2h
Gestion de projet / Modèle économique	2h
Environnement professionnel	2h
Total	10h
Nombre d'heures au total sur 15 semaines	150h

JAM SESSIONS

Séances bi-hebdomadaires, permettant à l'élève d'appliquer en situation de prestation ses savoirs, dans un espace d'expression libre.

Le temps des jam sessions est l'occasion de rencontres dynamiques entre musiciens, de restituer du répertoire travaillé en cours.

Les jam sessions sont encadrées par un professionnel, proposant des orientations thématiques ou animant l'open style.

OUTILS DE GESTION

Le bon déroulement d'un projet passe par une gestion des moyens humains et financiers, que ce soit dans l'investissement de nouveau matériel, location de salle, gestion des plannings de musiciens ayant plusieurs groupes, etc.

Afin de pouvoir rationaliser cette démarche et faciliter son fonctionnement, il existe des outils technologiques qui permettent d'avoir une vision plus claire de l'administratif du projet personnel et d'aider les groupes à se développer.

DIGITAL / STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

Vecteur essentiel dans la communication à l'heure actuelle, la gestion des réseaux sociaux est un art difficile à maîtriser : quel contenu poster ? à quelle fréquence ? la bonne utilisation de chaque réseau social selon le public visé, etc.

L'emploi des réseaux sociaux de manière professionnelle dépend également des outils de Publication Assisté par Ordinateur, qui vont différencier artistes amateurs et professionnels.

COMMUNICATION

Dans une ère où l'image et la communication prédominent, il est capital que l'artiste-stagiaire possède tous les outils essentiels au développement de son projet.

La promotion de son art nécessite une bonne connaissance des publics, des institutions, et des stratégies actuelles pour émerger des nombres croissants de projets musicaux.

Ce cours donnera aux artistes-stagiaires les bases d'un langage, d'une stratégie de communication, des pièges à éviter, du fonctionnement des publics, de la photographie et de la conception de visuels, et surtout la construction d'un personnage artistique, qu'il soit sur la scène ou en dehors.

GESTION DE PROJET / MODÈLE ÉCONOMIQUE

L'organisation d'événement est une branche du secteur qui paraît simple mais qui - pour qu'elle soit bien réalisée - demande beaucoup de rigueur et une organisation pointilleuse.

À travers ce cours, le stagiaire recevra un enseignement théorique sur les bonnes manières d'organiser un événement et recevra un cahier des charges avec l'objectif de construire sa propre manifestation culturelle (festival, concert, spectacle, performance, etc.).

Ainsi, il pourra appliquer directement les outils de programmation, de coordination, de régie, de communication en réponse à cette commande.

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Afin de bien cerner tous les acteurs et réseaux du milieu des musiques actuelles (CNM, Ministère de la culture, MAP, etc.), et de connaître le fonctionnement de la chaîne de création et d'accompagnement (éditeur, label, booker, producteur, etc.), le cours d'environnement professionnel décryptera la filière culturelle et traitera de l'aspect législatif qui lui est attaché.

En effet, il est important que les artistes-stagiaires connaissent leur droit et les aides qu'ils peuvent réclamer pour une meilleure construction de leur projet.

En parlant le langage administratif des instances culturelles, le musiciens sera mieux armé pour éviter les pièges des financeurs et exploitants.

COMMENT S'INSCRIRE ?

Prendre contact avec notre équipe administrative et pédagogique par mail à atla@atla.fr ou par téléphone au **01 44 92 96 36**

•
Compléter le dossier d'inscription

•
Prendre un rendez-vous d'évaluation avec notre équipe pédagogique

Papiers nécessaires à l'inscription

Papiers d'identité

Attestation de Responsabilité Civile

Attestation de sécurité sociale

AIDES AU FINANCEMENT ET ORGANISMES FINANCEURS

Compte Personnel de Formation
Droits AFDAS
Union Sociale du Spectacle
Projet de Transition professionnelle
Missions Locales

Caisse d'épargne
Centre Communal d'Action Sociale
Le Fond départemental d'Aide aux jeunes
France Travail
etc.