



**Durée : 718 heures sur 6 mois**  
538h en centre & 180h en entreprise  
**Rythme : 30h /semaine**

**Session 2022 : du 03/01 au 21/06**  
**Session d'examen du : 20/06 au 21/06**  
**Effectif maximum : 17 stagiaires**

**Lieu de formation :**  
12 villa de Guelma 75018 Paris

**Contact :**  
01 44 92 96 36 / mac@atla.fr / www.atla.fr

**Tarif : 7 790€**

## Cycle professionnel Chargé(e) de management artistique et culturel

Reconnue par le Ministère de la Culture et de la Communication en 2008, 1ère Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) culturelle, l'école ATLA forme depuis plus de 20 ans aux métiers des musiques actuelles et du spectacle vivant. Parmi les formations dispensées, celle de « Chargé de Management Artistique et Culturel » voit son diplôme reconnu par l'Etat.

Cette formation, créée en 2003, s'adresse à toute personne souhaitant acquérir, par la pratique, les clés du management de projets, de spectacles, d'artistes ou d'événements culturels.

L'équipe pédagogique rassemble des professionnels en activité qui lui donnent son caractère pragmatique et efficient.

En phase avec les problématiques du secteur des musiques actuelles, du spectacle vivant et de l'Economie Sociale et Solidaire, par son implication dans les différents réseaux (Fneijma, Fedelima, MAP, RIF, Coopérer pour entreprendre...) et rencontres professionnelles (Mama Events, Printemps de bourges, BIS de Nantes...), ATLA permet à cette formation d'évoluer selon les réflexions et évolutions de ces secteurs.

L'existence au sein de la SCIC ATLA d'espaces de soutien au développement de projets artistiques et professionnels (le Centre musical FGO-Barbara, la CAE CLARA...) favorise l'échange et les rencontres entre tous les profils (élèves, stagiaires de la formation professionnelle, artistes émergents ou confirmés, porteurs de projet, partenaires divers, équipes...), créant une atmosphère unique et propice à la création et à la réflexion. Cette émulation se retrouve dans tous les événements de la vie de l'école (concerts, jam sessions...) et peut ainsi devenir un véritable terrain d'expérience pour les stagiaires en management artistique et culturel.

### Public visé

Cette formation s'adresse à toute personne dont le projet professionnel s'oriente vers les métiers du spectacle vivant et des musiques actuelles :

- personnes travaillant déjà dans le domaine du spectacle vivant et qui veulent approfondir ou valider une expérience professionnelle,
- personnes ayant une formation initiale ou une expérience professionnelle dans des domaines divers et qui souhaitent transférer leurs compétences acquises dans le domaine du spectacle vivant ou des musiques actuelles.

### Prérequis & profil

- justifier d'au moins d'un niveau BAC **ou** de deux ans d'expérience professionnelle (justifiable) dans le secteur du spectacle vivant/ de la musique enregistrée **ou** 3 ans d'expérience dans un domaine où le postulant a développé des compétences transférables dans le secteur du spectacle vivant ou la musique enregistrée (en gestion, en juridique, en comptabilité, en logistique, en communication...)
- Un projet professionnel clairement défini et réaliste dans le domaine du spectacle vivant ou des musiques actuelles, cohérent avec les objectifs du parcours choisi
- Aptitude à s'intégrer dans un groupe (si le parcours choisi requiert une présence en groupe)
- Etre disponible sur le temps du parcours
- Pratiquer une langue étrangère au moins au niveau scolaire
- Maitriser les fonctions de base d'un traitement de texte /d'un tableur/des réseaux sociaux

### Objectifs pédagogiques

- Appréhender les pratiques distinctes relatives aux différents métiers du management artistique et culturel
- Acquérir les connaissances clés en matière d'organisation, de production/administration, communication, environnement professionnel et numérique, etc.
- Affiner sa posture professionnelle
- Rencontrer, échanger et réfléchir avec d'autres professionnels et stagiaires en activité dans divers secteurs des métiers de la musique
- Acquérir les outils nécessaires à la conduite et au développement de son projet professionnel
- Construire avec pragmatisme les pistes de son insertion professionnelle

Le cursus facilite pour les stagiaires :

- le développement de leur projet
- la création d'activité(s) économique(s)
- la gestion d'événements
- la prise éventuelle de postes de chargé de mission polyvalent capable de coordonner les principaux aspects administratif, juridique, de production, de diffusion ou de communication de projets artistiques et culturels.

### Modalités d'évaluation des acquis de la formation

Dossier d'évaluation continue + QCM + rapport des mises en situation + examen final (étude de cas)

### Validation

Validation de la présence : Attestation de fin de stage mentionnant les compétences acquises.

Certification intitulée « Chargé(e) de Management Artistique et Culturel », de **niveau III** (équivalent Bac +2), enregistrée au RNCP (publication au JO du 14 avril 2012).en cours de renouvellement

Liste CPF, CPNE branche spectacle vivant (CPNEF-SV) :

Activité Administratif	Domaine <b>Production Administration</b>	Formacode : 45004	NSF : 323p	Code CPF salarié : <b>131986</b>	Code RNCP : 14379	Code Certif info : 77599	Identifiant Dokelio : AF_0000001054
---------------------------	---	----------------------	---------------	-------------------------------------	----------------------	-----------------------------	---

## Contenu et modalités pédagogiques

### Bases communes 370h

	Cours théoriques	Travaux pratiques (TP) Retours d'expériences (REX)	Mises en situation
<b>Environnement professionnel</b>	<p>Les pratiques distinctes relatives aux différents métiers du management artistique et culturel :</p> <p>A partir d'une vue d'ensemble du milieu professionnel, repérage en groupe des points communs entre différents types de fonctions, distinction des particularités liées aux divers métiers pour repérer et formaliser les situations professionnelles à maîtriser.</p> <p>Balayage du cadre socio professionnel du musicien en France aujourd'hui (cours partagé avec les élèves musiciens de l'école) :</p> <p>Les politiques publiques et les grands enjeux Intermittence et autres formes d'emploi artistique</p> <p>Les différents champs de responsabilité du manager</p> <p>La relation à l'artiste : choisir des artistes, entretenir une relation de confiance, sécuriser la relation</p>	<p>Invitation à participer aux événements de l'école ATLA :</p> <p>* concerts-rencontres : démonstration, applications, échanges avec des artistes de renom</p> <p>* jam sessions, cartes blanches, soirées thématiques : soirées, soutenues par les professeurs qui y participent, permettant aux élèves musiciens de faire l'apprentissage de la scène, de jouer en public, de mettre en pratique le travail effectué dans les cours, d'accroître les facultés d'écoute de l'autre.</p>	<p>Invitation à participer :</p> <p>aux salons professionnels : Mama Events - les Bis de Nantes - Babelmed - la JIMI...</p> <p>aux rencontres et journées professionnelles : CNV, SACEM, CIPAC, IRMA ...</p> <p>Identifier le potentiel d'un projet musical : écoute de disque</p> <p>ETUDE DE CAS</p>
<b>Connaissances clés des métiers de la musique</b>	<p><b>COMMUNICATION</b> De la stratégie de communication à sa mise en œuvre</p> <p><b>PRODUCTION / ADMINISTRATION</b> Comptabilité / Fiscalité dans le spectacle vivant / Les contrats du spectacle Construction d'un budget prévisionnel analytique : un outil au service de la prise de décision et de l'évaluation des risques Les flux financiers dans la musique : aides, subventions, formalisation Les grandes lignes de l'élaboration d'un dossier de subvention Cadre juridique du spectacle vivant : Forme de rémunération / Statuts juridiques L'association 1901 : exemple de statut juridique, l'ESS, les SCOP, les principes idéologiques et juridiques des entreprises coopératives CAE CLARA : répondre à quels besoins</p> <p><b>DIFFUSION</b> De l'artistique au commercial Diffusion : dimension internationale Régie de tournée à l'international : les outils, les clés, les cas pratiques, organisation et fiche technique de la régie</p> <p><b>ÉDITION</b> Les droits d'auteurs La gestion collective L'édition musicale</p> <p><b>À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE</b> Musique et stratégies numériques</p>	<p>Présentation d'un rapport écrit Enquête sur l'élaboration d'un document de communication (d'un événement, d'une structure) : analyse d'une stratégie de communication</p> <p>Elaboration d'un plan de financement / TP Etablir un budget / TP Etablir un contrat / TP Partenariat artiste et entreprise / REX Monter un projet en autoproduction / REX</p> <p>Visite d'une salle de concert : Petit Bain à Paris 13 / Présentation d'une politique culturelle municipale / REX</p> <p>Do it yourself : l'univers numérique de la musique / TP Pistes de réflexion sur les nouveaux modèles économiques pour les projets musicaux / TP / REX</p>	<p>Budget de communication / ETUDE DE CAS</p> <p>Montage d'un dossier de subvention / ETUDE DE CAS</p> <p>Construction d'un budget prévisionnel analytique / ETUDE DE CAS</p> <p>Elaboration d'un argumentaire commercial / ETUDE DE CAS</p> <p>Organisation d'une tournée à l'international / ETUDE DE CAS</p>

<b>Posture professionnelle</b>	<p><b>DÉVELOPPEMENT PERSONNEL</b></p> <p><b>Objectif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Canaliser ses émotions</li> <li>- Gagner en ancrage et agilité</li> <li>- S'écouter pour mieux s'entendre</li> <li>- Progresser dans la bienveillance</li> <li>- Prendre la parole en public</li> <li>- Explorer leur potentiel et la découverte de leur posture positive,</li> <li>- Apprendre à communiquer autour de son projet artistique,</li> <li>- Gagner en confiance en Soi,</li> <li>- Oser s'inventer et rêver en grand.</li> </ul> <p><b>Manager par le bon sens dans le secteur culturel et de l'événementiel</b></p>	<p><b>Les Ateliers du savoir être professionnel</b></p> <p>Les intervention-actions ont pour objectif d'accompagner les jeunes adultes dans le développement de compétences et d'un savoir être indispensable pour leur vie professionnelle. Nos objectifs pédagogiques sont d'amener les étudiants à mieux appréhender les sujets suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Canaliser ses émotions</li> <li>- Gagner en ancrage et agilité</li> <li>- S'écouter pour mieux s'entendre</li> <li>- Progresser dans la bienveillance</li> <li>- Explorer leur potentiel et la découverte de leur posture positive,</li> <li>- Apprendre à communiquer autour de son projet artistique,</li> <li>- Gagner en confiance en Soi,</li> <li>- Oser s'inventer et rêver en grand.</li> </ul>	<p>Dynamique de groupe : notions de psychosociologie utiles dans les situations professionnelles</p>
<b>Conduite de projet</b>	<p>Introduction à la notion de projet</p> <p>Formation à la conduite de projet</p> <p>Organisation d'un plan d'action</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Notion de projet : outils de la conduite de projet</li> <li>- Prendre la parole en public</li> <li>- Apprendre à communiquer autour de son projet artistique</li> </ul>	<p>Coaching individuel : accompagnement de projet(s) sous forme d'entretiens individuels</p>
<b>Insertion professionnelle</b>	<p>Développer son réseau professionnel : comprendre les cercles sociaux, savoir identifier</p> <p>Travail sur le cv et la lettre de motivation</p> <p>L'entretien</p>	<p>Construire et entretenir son réseau</p> <p>E-pôle : conseil et suivi en insertion professionnelle :</p> <p>Cv</p> <p>Lettre de motivation</p> <p>entretien</p>	<p>Stage coup de pouce : mise en relation des stagiaires et des artistes des musiques actuelles issus des réseaux d'ATLA.</p> <p>Objectif : permettre aux stagiaires d'appliquer leurs acquis en les confrontant à une problématique réelle et faire bénéficier le groupe / artiste d'un soutien concret pour un aspect de leur projet.</p> <p>Stage en entreprise de 156h, soit 6 semaines, au sein d'une entreprise publique ou privée du secteur culturel : salle de spectacle, maison de production, maison d'édition, label, festival, agence artistique, entreprise de spectacle, etc.</p> <p>La recherche du lieu de stage est assurée par le stagiaire pendant la formation. Toutefois, un soutien peut être apporté par l'équipe pédagogique selon la situation du stagiaire.</p>